



YDRE
KOMMUN

Kommunikationsmanual för Ydre kommun

Kommunikationsmanual för Ydre kommun	Tillsvidare från och med 01 / 01/ 2025	Skapad av: Malin Hansson Kommunikationsstrateg
---	---	--

Varumärkesstrategi

1.1. VARUMÄRKESSTRATEGI

1.2. DET VISUELLAS BETYDELSE

1:1 VARUMÄRKESSTRATEGI

I dagens hårt konkurrensutsatta miljö kan ett starkt varumärke och en genomtänkt grafisk profil vara skillnaden mellan framgång och misslyckande för den som vill synas. En välgjord varumärkesstrategi och visuell identitet bidrar för att differentiera sig från mängden, bygga lojalitet och etablera förtroende hos målgrupperna.

Varumärkesstrategi och grafisk profil

Kortfattat är en varumärkesstrategi en plan för hur man som företag, eller i detta fall en kommun, positionerar, kommunicerar och marknadsför sig till allmänheten. Den innehåller en tydlig vision och målsättning, tillsammans med värderingar som speglar unika egenskaper och en stark identitet. Strategin bör också ta hänsyn till **målgruppen**, i detta fallet invånarna och besökarna i Ydre kommun, och **vårt centrala budskap** som vi vill förmedla, i detta fall främst information kring kommunens verksamheter och samhällsinformation.

En grafisk profil är å andra sidan den visuella representationen av ett varumärke och innehåller element som logotyp, färgpalett, typografi och bildspråk. En grafisk profil bör konsekvent användas i all extern och intern kommunikation, från dess webbplats och sociala medier till arbetskläder och kontorsmaterial. Denna enhetlighet hjälper att skapa en distinkt och igenkännbar upplevelse som enkelt kan associeras till varumärket.

Framgångsrika exempel

Ett exempel på en framgångsrik och tidlös grafisk profil är Coca-Cola. Det ikoniska röd-vita färgschemat och det unika typsnittet känns igen i hela världen och har bevarats genom åren – ända sedan starten år 1886.

Ett ytterligare exempel är IBM, som med sin enkla blå logotyp associerats med innovation i årtionden.

Apple utmärker sig med en profil som genomgått subtila förändringar men behållit sin minimalistiska och moderna estetik.

Sammantaget demonstrerar dessa ovan nämnda företag hur mindre förändringar i en etablerad grafisk profil kan främja varumärkeskontinuitet och samtidigt hålla varumärket aktuellt och relevant.

1.2. DET VISUELLAS BETYDELSE

Varför spelar det roll att vi ska ha vissa färger och typsnitt och andra riktlinjer kring hur vi uttrycker oss? Räcker det inte med ett budskap för att förmedla var vi står och vad vi vill?

Skapar samhörighet och engagemang

Visuell kommunikation är en starkt samlande kraft, både för interna och externa målgrupper. När människor ser samma visuella element om och om igen lär sig hjärnan att sätta den i sitt samband, oavsett om det är en logotyp, ett färgschema eller en symbol, tar hjärnan snabbt fram den känsla som den byggt upp och sparat i minnet. Vi kan hjälpa till att skapa samma känslor för våra grafiska element och färger. Ydres logotyp väcker känslan av samhörighet och tillhörighet för de som bor i kommunen till exempel.

En tydlig grafisk profil gör att marknadsföring och annan kommunikation blir enklare och mer konsekvent.

När alla material – från flyers och affischer till sociala medier och webbplatser – följer samma grafiska riktlinjer, skapas en helhet som är lätt att känna igen och förstå. Det gör också att du slipper tänka på design från grunden varje gång du skapar nytt material – du har redan en solid bas att arbeta med.

Exempel: Genom att använda samma färgpalett, typsnitt och bilder för allt marknadsföringsmaterial relaterat till Ydre kommer folk snabbt att känna igen varumärket och koppla det till en känsla.

Kommunens logoelement

2.1. HISTORIK KRING KOMMUNENS VAPEN

2.2. YDRE KOMMUNS LOGOTYP

2.3. KOMPLETERANDE ATTRIBUT TILL YDRE KOMMUN

2.4. LOGOTYPENS PLACERINGSMÖJLIGHETER

2.5. LOGGOR UNDER YDRE KOMMUNS PARAPLY

2.1 HISTORIK KRING KOMMUNENS VAPEN



*Blasonering:
I sköld, medelst vågskuror fyrstyckad av blått och silver, ett svävande utböjd kors av motsatta tinkturer.*

Ydres kommunvapen har funnits sedan 1963. Fastställt av Kungl Maj:t 1963-12-19, upphört vid kommunens ombildning 1971-01-01, senare fört av Ydre kommun (1971–).

Svävande utböjt kors – från bilden i Ydre härads sigill, känt från 1555. Medelst vågskuror av blått och silver fyrstyckad sköld – de båda genom ett smalt sund sammanhängande Sundsjöarna, bilden i Ydre härads yngre sigill, känt från 1578.

2.2. YDRE KOMMUNS LOGOTYP



Logotyp: Ydre kommun



Logotyp: Ydre kommun inverterad

2.3. KOMPLETERANDE ATTRIBUT TILL YDRE KOMMUNS LOGOTYP

2.3.1 LÄGE FÖR LIVSKVALITET



Begreppet "Läge för livskvalitet" blir det uttryck kommunen använder sig av i extern kommunikation för att lyfta fram kommunens fördelar och den filosofi man representerar i syfte att locka människor till kommunen.

*Den korta förklaringen lyder:
Välkommen till samhörighet, trygghet och framtidstro.
Välkommen till närhet, fantastisk natur och klarblått vatten.
Välkommen till livskvalitet!*

Symbolen består av tre delar med olika färger som tillsammans representerar livskvalitet, symboliserat av solen, naturen och vattnet. Symbolens vågformiga mönster förstärker kopplingen till naturen och känslan av den livskvalitet kommunen vill representera. Symbolen ska användas för att positionera sig bland andra kommuner och därmed stärka sitt varumärke och sina fördelar på visuellt sätt. Den ska skapa igenkänning och sympati hos såväl kommuninvånarna som bland potentiella inflyttare.

Man kan även använda symbolen med endast konturer mot en enfärgad bakgrund.

2.3.2 PLATSSYMBOLN (YDRE, ÖSTERGÖTLANDS HEMLIGHET)



Under framtagningen av vår värdsstrategi (se egen manual) tog vi fram en egen kartnål för vårt Ydre. Senare även en variant med stort öga och ingen text.

Denna symbol är resultatet av ett samarbete mellan näringsliv, föreningar, politiker, och tjänstemän i Ydre. "Ögat" i kartnålen har ett färgspektra som hänvisar till Ydre kommuns färgpalett. Läs och se mer på sida 12-15.

Platssymbolen används i sammanhanget turism, besöksnäring och för att marknadsföra vår geografiska plats / område.

Platssymbolen blir vårt varumärke mot besökare.

2.4. LOGOTYPENS PLACERINGSMÖJLIGHETER



RIKTLINJER FÖR FRITT UTRYMME RUNT LOGOTYPEN

Minst storleken av bokstaven D i Ydre kommun loggan ska vara fritt runt loggan när den placeras på en trycksak eller annat grafiskt material.

2.5. LOGGOR UNDER YDRE KOMMUNS PARAPLY

Ibland finns behovet att skapa tydninghet kring en verksamhet eller ett koncept som ligger under kommunens ansvar. För Ydre kommun har vi för närvarande tre loggor som skapar tydlighet kring ett specifikt område. Används vid kommunikation och på arbetskläder

2.5.1. KOMMUNENS INTRANÄT, INSIDAN



2.5.2. AVDELNINGEN, VA - GATA - PARK



2.5.3. PROJEKTET, TRÄFFPUNKT SENIOR



2.5.4. NATURRESERVATET, HEDNERS PARK



Kommunens typsnitt/font

3.1. FONT - CALIBRI

3.2. FAMILJEN CALIBRI

3.3. EXEMPEL TYPOGRAFI

3.1. FONT - CALIBRI

Calibri är ett sans-serif-typsnitt skapat 2006 som används av Windows Vista och Microsoft Office 2007. Calibrilikhansans-serifteckensnittet i Lucida-familjen och Segoe UI. Den utvecklades av Lucas de Groot för Microsoft. Typsnittet stödjer latinska, grekiska och kyrilliska teckenuppsättningar.

Källa: Wikipedia

Ydre använder sig främst av Calibri-familjen som sitt teckensnitt både på webb och i tryck. På nästa sida kan du se bildliga exempel på hur du väljer bland de olika familjemedlemmarna när du skapar din layout.

3.2. FAMILJEN CALIBRI

Calibri Light

Calibri Light Italic

Calibri Regular

Calibri Italic

Calibri Bold

Calibri Bold Italic

3.3. EXEMPEL TYPOGRAFI

Brevpapper

- Rubriken i "Talet"
Font: Calibri light
- Ingress i "Talet"
Font: Calibri light italic
- Underrubriken i "Skriften"
Font: Calibri light
Endast versaler
- Brödtext i "Skriften"
Font: Calibri light

Sociala medier

Budskapet i vit mot en bakgrundsfärg
Font: Calibri Bold

Sociala medier

- Rubriken i "Talet"
Font: Calibri Bold
- Brödtext i "Skriften"
Font: Calibri light
- High light i "Talet"
Font: Calibri regular
- Avsändaren i "Skriften"
Font: Calibri light italic

Presentationer

Startsida
 Rubriken i "vitt" mot bakgrund som kan vara i "Talet" (almän)
 "Grödan" (Marknadsföring)
 "Näringen" (Jobba och verka)
 Font: Calibri bold



Variant
 Rubriken i "Talet" mot vit bakgrund som kan vara i Brödtext i "Skriften".
 Font: Calibri light

Mall för extern kommunikation
 Om du ska använda bilder kan du med fördel lägga texten här och bilden till vänster.

Kommunens färgpalett

4.1. DET VISUELLAS BETYDELSE

4.2. YDRES FÄRGPALETT

4.3. FÖRKLARING AV FÄRGPALETT

4.4. EXEMPEL HUR DU FÄRGKODAR

4.1. DET VISUELLAS BETYDELSE

Varför spelar det roll att vi ska ha vissa färger och typsnitt och andra riktlinjer kring hur vi uttrycker oss? Räcker det inte med ett budskap för att förmedla var vi står och vad vi vill?

Skapar samhörighet och engagemang

Visuell kommunikation är en starkt samlande kraft, både för interna och externa målgrupper. När människor ser samma visuella element om och om igen lär sig hjärnan att sätta den i sitt samband, oavsett om det är en logotyp, ett färgschema eller en symbol, tar hjärnan snabbt fram den känsla som den byggt upp och sparat i minnet. Vi kan hjälpa till att få personerna att skapa samma känslor för våra grafiska element och färger. Kanske ger Ydres loggotyp känslan av samhörighet och tillhörighet för de som bor i kommunen till exempel.

En tydlig grafisk profil gör att marknadsföring och annan kommunikation blir enklare och mer konsekvent.

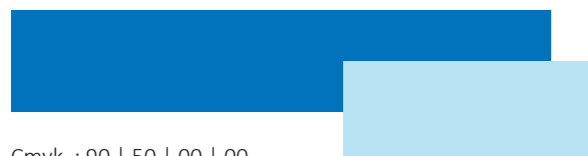
När alla material – från flyers och affischer till sociala medier och webbplatser – följer samma grafiska riktlinjer, skapas en helhet som är lätt att känna igen och förstå. Det gör också att du slipper tänka på design från grunden varje gång du skapar nytt material – du har redan en solid bas att arbeta med.

Exempel: Genom att använda samma färgpalett, typsnitt och bilder för allt marknadsföringsmaterial relaterat till Ydre kommer folk snabbt att känna igen varumärket och koppla det till naturupplevelser och lokala sagor.

4.2. YDRES FÄRGPALETT

Sätt färg på tillvaron, men gör det strategiskt! Att alltid hålla sig till samma färgpalett skapar trygghet och igenkänning. Ydres färger representerar de värden vi vill förmedla.

Talet



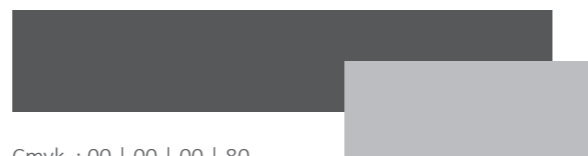
Cmyk : 90 | 50 | 00 | 00

Rgb : 15 | 103 | 177

Cmyk : 22 | 03 | 03 | 00

Rgb : 204 | 227 | 241

Skriften



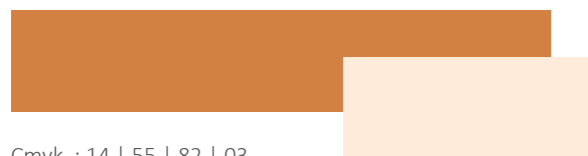
Cmyk : 00 | 00 | 00 | 80

Rgb : 87 | 87 | 86

Cmyk : 00 | 00 | 00 | 30

Rgb : 198 | 198 | 198

Näringsen



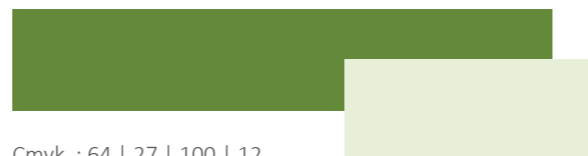
Cmyk : 14 | 55 | 82 | 03

Rgb : 214 | 130 | 59

Cmyk : 00 | 08 | 13 | 00

Rgb : 254 | 239 | 225

Grödan



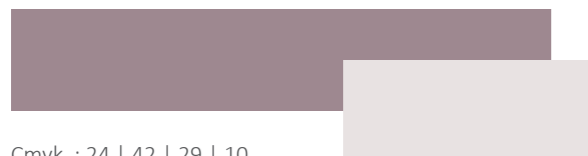
Cmyk : 64 | 27 | 100 | 12

Rgb : 104 | 136 | 44

Cmyk : 09 | 01 | 17 | 00

Rgb : 238 | 243 | 223

Vidden



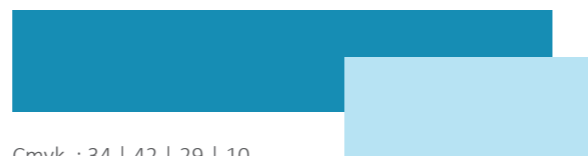
Cmyk : 24 | 42 | 29 | 10

Rgb : 169 | 144 | 151

Cmyk : 08 | 09 | 07 | 00

Rgb : 237 | 232 | 234

Kärnan



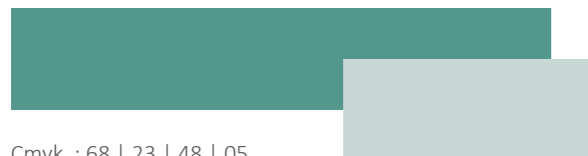
Cmyk : 34 | 42 | 29 | 10

Rgb : 00 | 138 | 182

Cmyk : 26 | 00 | 03 | 00

Rgb : 199 | 231 | 246

Vågen



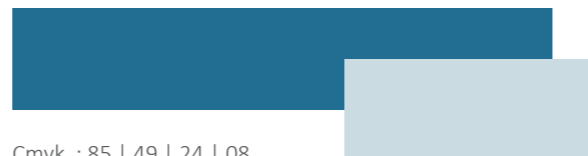
Cmyk : 68 | 23 | 48 | 05

Rgb : 87 | 151 | 139

Cmyk : 21 | 07 | 15 | 00

Rgb : 211 | 223 | 220

Djupet



Cmyk : 85 | 49 | 24 | 08

Rgb : 37 | 107 | 148

Cmyk : 19 | 07 | 07 | 00

Rgb : 215 | 226 | 234

4.3. FÖRKLARING AV FÄRGPALETT

TALET

Vi informerar om Ydre kommuns verksamheter.

SKRIFTEN

Vår tonalitet och vårt budskap i text.

NÄRINGEN

Vi visar vägen för dig mitt i arbetslivet.

GRÖDAN

Vi sätter Ydre på kartan.

VIDDEN

Vill vill att du ska upptäcka våra besöksmål.

KÄRNAN

Insidan - vår interna kommunikation

VÅGEN

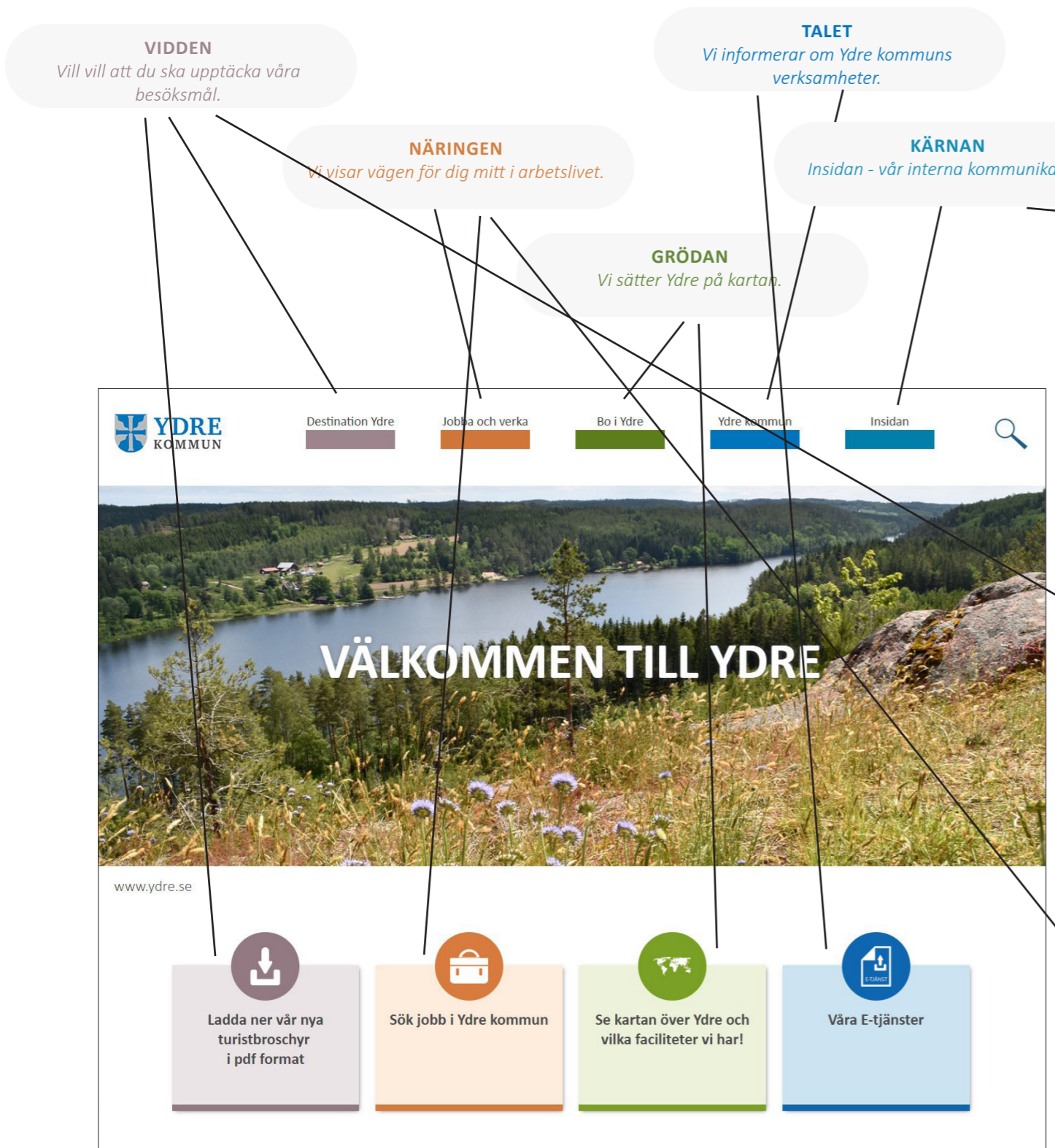
På ytan

DJUPET

Vår stabila grund

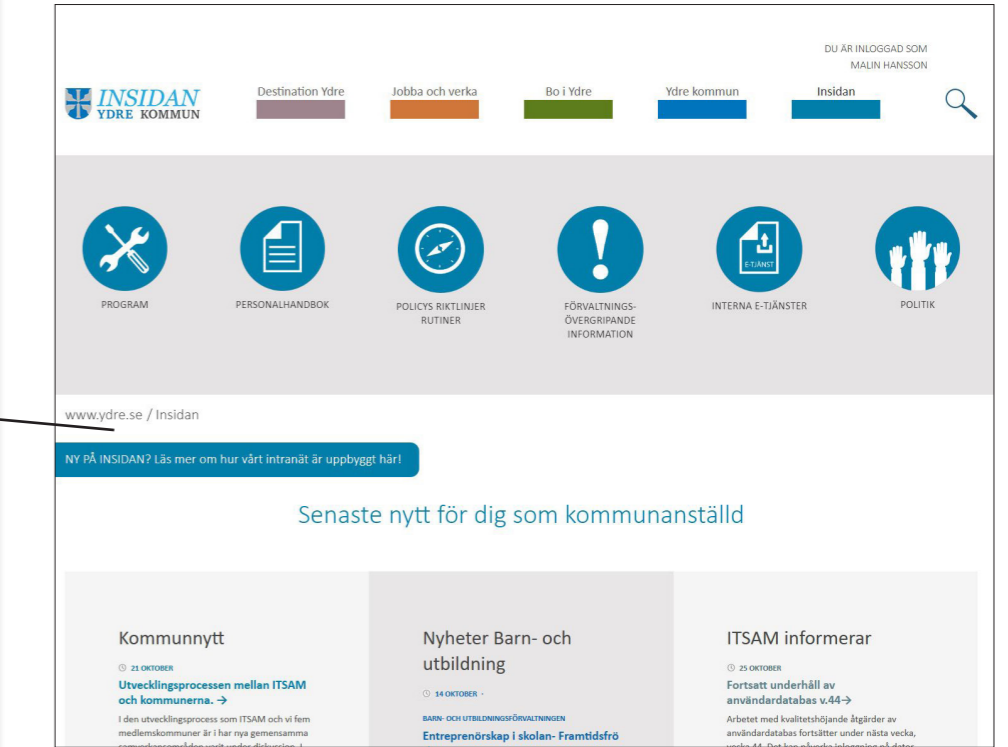
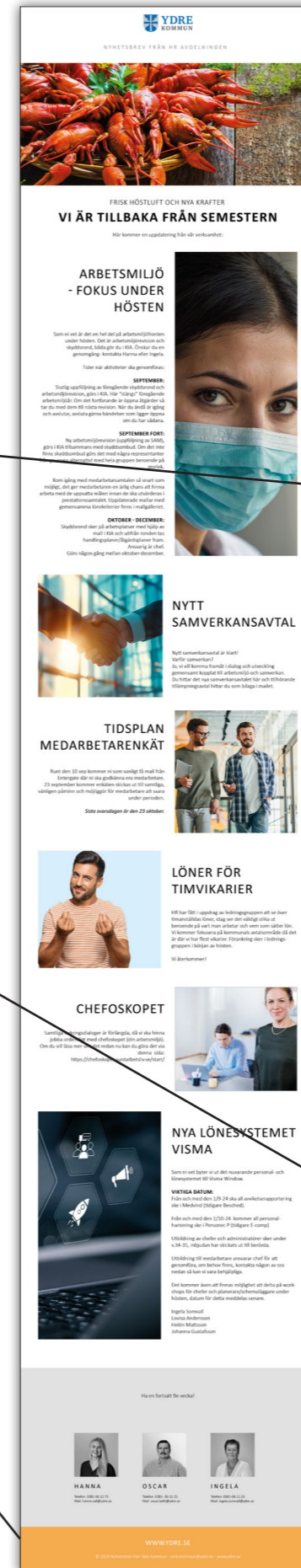
Överkurs, används av grafisk designer

4.4. EXEMPEL HUR DU FÄRGGODAR



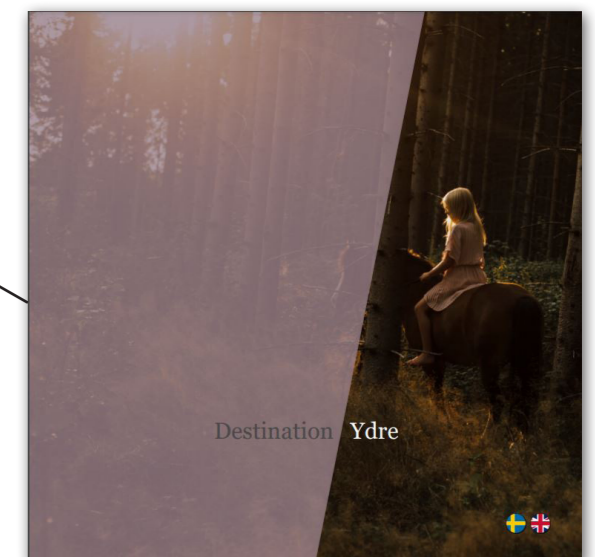
Ovan: Praktiska exempel på färgkodning, Hemsida

Till vänster: Praktiska exempel på färgkodning, Nyhetsbrev HR



Ovan: Praktiska exempel på färgkodning, Intranät

Nedan: Praktiska exempel på färgkodning, Turistbroschyr



Kontakta kommunikationsansvarig
om du behöver vägledning

Lycka till!