



I södra Östergötland djupt inne i skogarna, på gränsen till Småland, finns det en liten kommun som heter Ydre. Många vet inte ens om att platsen existerar. Men har man en gång besökt bygden, sett dess trolska natur, lyssnat på tystnaden, doppat tån i Sommens klara vatten, vädrat näsborrarna i den friska luften, smakat på den lokala maten och lärt känna en Ydre-bo, då vet man att man har upptäckt något speciellt – en hemlig skatt. Det är därför platsen marknadsförs som genom en viskning, i förtroende, för att just du ska få ta del av skatten. Så lyssna noga, för när du hör ordet livskvalitet viskas i din omgivning då vet du att målet är nära.



Syfte

Värds-kapsstrategin handlar om att på ett koordinerat sätt kunna fokusera alla insatser och resurser på en gemensamt inslagen väg. Den syftar till att vi alla jobbar i samma riktning och vet hur vi själva bäst bidrar till att nå besöksnäringens övergripande mål och att varje enskild drar sitt stå till stacken. Syftet är också att tillsammans gå i takt med omvärldens utveckling och att skapa sig en tydlig och relevant position på marknaden i förhållande till konkurrenter och kunder.

Bakgrund och resultat

Ydre saknade en gemensam, aktuell och tydlig riktning för besöksnäringen varför ett projekt startades för att arbeta fokuserat med frågan under 2018-2019.

Värds-kapsstrategin som du nu håller i din hand, är resultatet av ett samarbete mellan näringsliv, föreningar, invånare, politiker och tjänstemän i Ydre. Strategiprocessen har gett oss möjligheten att reflektera, analysera, tänka kreativt och skapa tillfällen att stanna upp och fundera över vart vi är på väg – och om det vi gör skapar mesta möjliga värde.

Nu startar det stora men roliga arbetet; genomförandet – där vi är alla är delaktiga. Det verkliga resultatet ser vi först om 5-10 år. Vi har mycket att se fram emot!

Till höger: Invånare, företag, föreningar och kommunanställda beskriver livskvalitet i Ydre genom egna bilder.



Där axlarna sänks Egensinnigt **Världens bästa kommun**
Mystik Sjäslig ro Vackert KULTUR **Lugn Kärlek Högländs-**
natur Födelseort Varmt Välkomnande Äkta FULLT MED
MÖJLIGHETER **Sommen Skog Cykel i vacker natur Sta-**
bilitet och TRADITION Kultur Många möjligheter **Lugn**
Kärlek Oroligt vackert **Det lilla och det stora Koskit Skog**
Sjö Djur Ett paradiset på jorden MÖJLIGHET TILL ENSAM-
HET **Många återvänder gärna SPÄNNING Avkoppling**
Vackert Stolthet Engagemang **Äldre människor Närhet**
LITENHET **Förtroende** Natur **Gemenskap** Närhet **Mång-**
fald Kontraster Möjligheter **Sommar Sommen Skogen**
Natur FRIHET **Gemenskap Lite Norrland fast nära Sjöar**
SKOG **Lugn Avkoppling Vackert Vandring Ost Sommen**

Ovan: Invånare, företag och föreningar beskriver Ydre som plats med ord.

Nuläge

I Ydre finns ett stort hjärta, engagemang och en gästvänlighet som är tillgänglig för alla som vill upptäcka Ydres skatt – öppna landskap, frisk luft, klart vatten, trolska skogar och möjligheten att vara sig själv för en stund. Ydre kommun använder ordet livskvalitet för att beskriva denna skatt.

Med ovan erbjudande har Ydre stor potential att växa som besöksmål.

De ekonomiska resurserna är små men när det gäller människors engagemang är kapitalet stort. Ydre kommuns absolut främsta och viktigaste resurs är människorna som lever och verkar i kommunen – invånare, föreningar, företagare, fritidsboende och anställda. Varje individs unikheter ger de förutsättningar vi behöver för att erbjuda ett värdskap som gör att vår vision kan bli verklighet – det är därför vi kallar vår besöksnärsstrategi för en värdsapsstrategi.



YDRES VISION
FÖR BESÖKSNÄRINGEN

Alla besökare återvänder – med vänner och familj

Vad betyder vår vision?

”ALLA BESÖKARE”...

Vi inkluderar alla som kommer till Ydre som besökare; turister, affärsresenärer, genomresande, vänner och familj.

”ÅTERVÄNDER”...

Vi är generösa med att rekommendera andra besöksmål inom vårt marknadsområde. Vårt marknadsområde är Ydre men sträcker sig också över kommungränser och regioner. Vi utvecklar också det befintliga produktutbudet och främjar de som vill utveckla sina företag eller etablera/starta nya företag inom besöksnäringen. På så sätt har våra besökare alltid något nytt att upptäcka när de återvänder.

”MED VÄNNER OCH FAMILJ”...

Vi vill att våra besökare återvänder, inte bara själva, utan med vänner och familj. Att vi i visionen anger målgruppen vänner och familj beror på att man endast rekommenderar det bästa till nära och kära. Varje invånare, företag, förening, politiker och kommunanställd i Ydre agerar därför värd och värnar om en utmärkt service med besökaren i centrum.

Detta är också vår strategi för marknadsföring – det vill säga att bygga vår marknadsföring genom äkta rekommendationer. På så sätt får vi besökare som blir ”Ydre-ambassadörer” och sprider ordet vidare.

Mission för värds-kapsstrategin

Utveckla det vi redan gör och som vi är bra på. Bygga kunskap, stolthet och värds-kap hos våra invånare, företagare, föreningar och anställda så att varje individ som besöker Ydre möts med hög service och återvänder med vänner och familj.

Att våga prioritera gynnar alla

För att få effekt inom besöksnäringen måste vi våga prioritera och kraftsamla kring ett par utvalda besöksanledningar per säsong. Företrädesvis besöksanledningar som redan lockar mycket besökare till Ydre. Har vi redan besökare på plats kan vi jobba med merförsäljning i den egna verksamheten. Vi kan locka besökare att stanna längre, besöka fler platser och spendera mera.

Att prioritera handlar inte om att andra verksamheter inom besöksnäringen är oviktiga – tvärt om – handel föder handel. Det handlar istället om att vi väljer vad vi ska ställa i "skyltfönstret för att få in fler besökare i butiken". På så sätt kan besökaren ta del av hela Ydres utbud – det gynnar oss alla.

Ett årshjul med förslag på vad vi kan kraftsamla kring finns på kommunens hemsida. Sedan är det naturligtvis upp till alla verksamheter att prioritera utifrån vad som gynnar respektive verksamhet, organisation och förening bäst.

Mål för värds-kapsstrategin

	Uppföljning	Mätetal	När	Ansvar
Långsiktigt mål				
Stärkt attraktionskraft	Ydre kommun tillhandahåller hemsida för besöksnäringen i form av landningssida, där företagen/ föreningarna länkar respektive digitala plattform	Antal besök på hemsidan per år	Se separat handlingsplan	Ydre kommun ansvarar för landningssida och uppföljning av denna. Företagen håller sina digitala plattformar uppdaterade
Delmål				
Ökad service	Kundenkät (ett kort och/ eller digitalt) Enkäten finns på plats på respektive besöksmål. Svaren skickas in till kommunen en gång om året (december) för att sammanställas	Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera besöksmålet till din familj eller vän? (1=inte alls sannolikt, 10=mycket sannolikt)	Se separat handlingsplan	Ydre kommun
	Fördjupad kundenkät	Respektive företag/ förening mäter	Respektive företag/ förening	Respektive företag/ förening
Fler produkter (inom Region Östergötland tematisering Smarta, Stilla och Aktiva Östergötland samt Östergötlands Vatten) och paket som innehåller resa, äta, bo, göra, shoppa.	Enkät till företag inom besöksnäringen	Antal produkter	Se separat handlingsplan	Företagen rapporterar, Ydre kommun sammanställer
Fler anställda inom besöksnäringen	Företagen rapporterar in antal gästnätter till SCB	Antal anställda	Se separat handlingsplan	Företagen rapporterar in till SCB, Ydre kommun sammanställer
Ökad lönsamhet 2025	Enkät till företag inom besöksnäringen	Har du ökat eller minskat lönsamheten under de senaste 5 åren	Se separat handlingsplan	Företagen rapporterar till Ydre kommun, Ydre kommun sammanställer
Antal gästnätter	Företagen rapporterar in antal gästnätter till SCB	Företagen rapporterar, kommunen sammanställer	Se separat handlingsplan	Företagen rapporterar in till SCB, Ydre kommun sammanställer

Våra roller inom besöksnäringen

Kommunens roll	Vad
Planering, organisering och styrning	Ta fram
	Genomföra
	Utvärdera
	Uppdatera
Platssymbol	Ta fram
	Genomföra
	Utvärdera
	Uppdatera
Vision för besöksnäringen	Ta fram
	Genomföra
	Utvärdera
	Uppdatera
Strategier	Ta fram
	Genomföra
	Utvärdera
	Uppdatera
Destinations-information	Till lokala aktörer:
	Omvärldsbevaka
	Informera lokala aktörer
	Till besökare:
	Webbsida
	"Skattkarta" Karta över Ydre med med besöksmål
	Vykort
	Konceptbilder
Sociala medier "kit"	

Kommunens roll	Vad
Offentliga leveranser	Översiktsplan
	Badplatser
	Bänkar
	Sopor
	Camping
	Ställplatser
	Offentliga toaletter
	Skyltning
	Näringslivsutveckling
	Infrastruktur
	Tillstånd
Företagens roll	Vad
Produkt- och tjänsteutveckling	Respektive företag
Värdskap	Respektive företag
Investeringar	Respektive företag
Digitalisering	Respektive företag
Tillgänglighet	Respektive företag
Föreningar och övrigt näringsliv	Samverka och nätverk

Så här arbetar vi tillsammans för att nå målen:

- Vara rädda om dem vi har och dem vi är.
- Maximera den positiva och minimera den negativa påverkan på vår miljö
- Fortsätta att utveckla de produkter, företag och föreningar som vi har idag
- Vara generösa med att rekommendera andra besöksmål inom Ydre och hela vårt marknadsområde (som sträcker sig över kommungränserna)
- Arbeta för att bygga ett lokalt värdskap (invånare, företag, föreningar) som i förlängningen leder till att våra besökare blir ambassadörer och bärare av vårt budskap
- Om intresse finns – gå med i nätverket Global Greeter Network. "Greeter" är en person som älskar sin plats så mycket att den vill privatguida en turist utan kostnad.
- Främja företagare som vill utveckla sina befintliga produkter (Region Östergötlands produktutvecklingsprocess)
- Vidareutveckla det lokala samarbetet mellan socknar, företag och föreningar för att utveckla och paketera nya produkter
- Samverka i ett destinationsråd med representanter från aktörer inom besöksnäringen
- Vidareutveckla samarbetet med Östergötland och verka för att bidra till hela regionens besöksnäring
- Vidareutveckla samarbetet med Småland
- Så långt som möjligt använda och sprida positionssymbolen i marknadsföring och kommunikation.

Marknadsstrategi

Vår marknadsstrategi är kort och gott att bygga hela marknadsföringen genom personliga rekommendationer och ambassadörskap. Det sker genom att vi alla hjälps åt att sprida budskapet genom alla respektive kommunikationskanaler; muntligt, via hemsidor och sociala medier. Läs mer under rubriken "Vad kan du göra" på nästa sida.

Marknad

Närområdet (Angränsande kommuner och runt Sommen, Östergötland och Småland), Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Belgien, Polen, USA (från området Carver County).

Målgrupp

DEN GLOBALA RESENÄREN

Den globala resenären är en globalt medveten målgrupp med resvana och i ständig på jakt efter nya resmål och upplevelser har de goda förutsättningar att attraheras av Sverige. De gör fler utlandsresor än genomsnittet, har högre inkomst och högre utbildning och bor oftare i storstad jämfört med dem som inte är globala resenärer.

DEN GLOBALA RESENÄRENS OLIKA DRIVKRAFTER och som vi i Ydre kan dra nytta av i vår kommunikation:

1. Aktiva naturälskare

"Visa mig naturen och berätta hur jag kommer dit"

Vill uppleva allt möjligt men drivkraften är MEST





att uppleva naturen, vara aktiv och röra på sig, njuta av lugn och stillhet, men det ska vara ordnat, säkert och bekvämt.

2. Nyfikna upptäckare
"Berätta för mig om Sverige"

Vill uppleva nya städer och platser. Naturupplevelser och rundresor är starka drivkrafter. Vill lära sig något nytt på sin semester, helst genuint äkta och självklart med miljöaspekten inkluderad.

3. Vardagsmitande livsnjutare
"Jag vill unna mig en skön semester i Sverige"

Vill uppleva allt möjligt men drivkraften är MEST att koppla av, slippa rutiner, njuta av god mat och dryck, känna sig fri, ha roligt och uppleva saker tillsammans med de man reser med, och via sociala medier. (Källa: Visit Sweden)

4. Och så självklart alla de personer som attraheras av det ännu oupptäckta, vackra och äkta Ydre och som ser det stora i det lilla.

Vad kan du göra?

Vilket besöksmål i Ydre är din skatt?

Vad är livskvalitet för dig?

Förmedla dina favoritplatser i Ydre tillsammans med ett gott värdskap till alla som besöker Ydre. Ju mer vi sprider ordet livskvalitet och exponerar Ydres platssymbol desto starkare blir Ydre som geografisk plats. Läs mer om platssymbolen och hur du får tillgång till den och annat marknads-material på nästa uppslag.

Varför ska vi ha en platssymbol och hur använder vi den?

En plats kan inte ägas av någon. Den bygger vi tvärtom tillsammans – näringsliv, kommun, föreningar, organisationer, individer och profilbärare. Därför är det viktigt att vi alla på platsen har en gemensam symbol som verktyg för att stärka platsens exponering och därmed besöksnäringen.

PLATSSYMBOLENS UTFORMING

Platssymbolen skapar nyfikenhet hos dem som inte redan har upptäckt Ydre och talar samtidigt om vart i Sverige vi befinner oss. Det ger oss också en självklar plats i Regionen. Internationellt använder vi "Ydre – the secret of East Sweden". Formen på platssymbolen förstärker att det är Ydre som geografisk plats.

Cirkeln har ett mönster som skapats från Ydre kommuns symbol för livskvalitet. Kanske för den dina tankar till en diamant eller en skatt?

Platssymbolen innehåller alla Ydre kommuns färger för att styrka det vi redan har och på så sätt få draghjälp i marknadsföringen. De pigga färgerna talar om att det är en ljus hemlighet vi bär på. De färger vi använder specifikt till besöksnäringens marknadsmaterial, på exempelvis plattor och text finner du på nästa sida.

HUR ANVÄNER VI PLATSSYMBOLEN

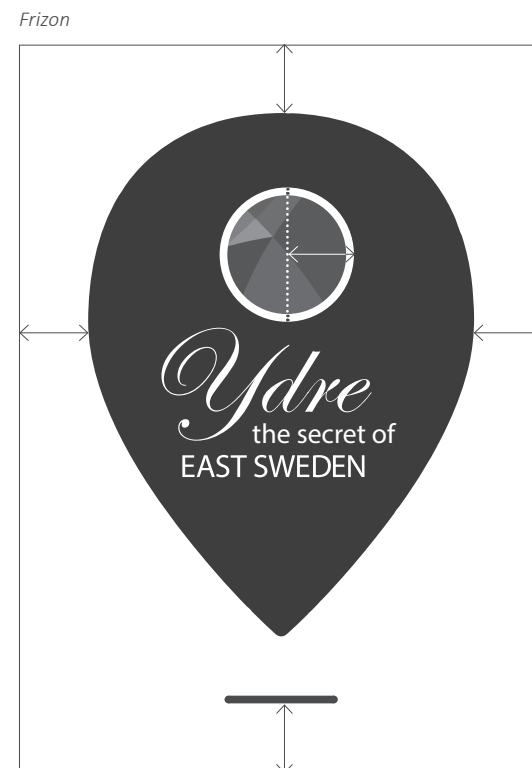
Platssymbolen "Ydre – Östergötlands hemlighet" ägs av alla och ingen och får användas av alla som har för avsikt att marknadsföra Ydre som geografisk plats. Platssymbolen får användas i all kommunikation som rör platsen eller dess intressenter. Använd gärna platsymbolen i ditt eget marknadsmaterial.



Placering

Logotypen får placeras så som användaren tycker är lämpligt. Dess form och utseende gör att den med fördel kan placeras på en bild eller karta.

GRAFISK MANUAL FÖR PLATSSYMBOLEN



Logotypen finns även i gråskala (svartvitt). Logotypen i gråskala skall alltid användas vid svart/vitt tryck.

Frizon

Det ska alltid finnas ett område runt logotypen som är fritt från text och andra grafiska element. Frizonen ska alltid vara minst hälften av den inre cirkelns bredd.

GRAFISK MANUAL FÖR PLATSSYMBOLN

Storlek

Platssymbolen får inte göras för liten. Detta för att säkerställa läsbarhet och tydlighet. Logotypen får därför inte göras mindre än 30 mm på bredden (den bredaste delen). Denna regel gäller för samtliga varianter. Platssymbolen får göras så stor som användningsområdet kräver.



Bakgrund

På mörk bakgrund använder vi den inversa symbolen. På bilder använder vi den variant som ger mest tydlighet.



Du hittar platssymbolen för nedladdning på kommunens hemsida ydre.se. Där hittar du också marknads-material framtaget för dig att använda fritt och sprida i dina sociala medier och andra kanaler.

Komplementfärger

Färgerna är av lite dovre karaktär, dels för att hämta upp den dova rosa och gröna som finns i mönstret i platssymbolen, dels för att knyta mystiken till besöksnäringens profil.

R: 74 G: 74 B: 73	C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 85 %	#: 4A4A49
R: 155 G: 151 B: 153	C: 9 % M: 12 % Y: 8 % K: 44 %	#: 56968a
R: 86 G: 150 B: 138	C: 68 % M: 23 % Y: 48 % K: 5 %	#: 56968a
R: 158 G: 133 B: 143	C: 38 % M: 46 % Y: 31 % K: 13 %	#: 9e858f
R: 33 G: 95 B: 132	C: 88 % M: 54 % Y: 29 % K: 13 %	#: 2015F84





Värdsvarsstratgin är ett resultat av samarbete mellan näringsliv, föreningar, invånare, politiker och tjänstemän i Ydre. Projektet har finansierats av Länsstyrelsen Östergötland och Ydre kommun. Tack till Tillväxt Motala, Motala kommun och Joakim Ljungvist, Place promotion som har inspirerat oss till projektet och som så oförbehållsamt delat med sig av kunskap och erfarenheter.

– "Sharing is caring"



Visionen för besöksnäringen ersätter inte Ydre kommuns vision. Vi skiljer på organisationen Ydre kommun och Ydre som geografisk plats/område. Däremot går de båda visionerna hand i hand. Ydre kommun har ett eget varumärke och en symbol som förstärker livskvalitet, kommunens varumärke, organisation och arbetsgivare.

YDRE KOMMUNS VISION

Ydre- det attraktiva alternativet

Detta innebär att leva, bo och verka i Ydre ska upplevas som hög livskvalitet. Därför arbetar vi mot målet att erbjuda dig Sveriges bästa livskvalitet året om.

Med livskvalitet menar vi att:

Du som individ ska synas i arbetet, i skolan, i omsorgen, på fritiden, som besökare och näringsidkare. Du har naturen utanför ditt eget fönster och pendlingsmöjligheter från och till staden. Du har möjlighet att leva i välfärd på landsbygden, med frisk luft, öppna landskap, friska vatten och skogar.

